

Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich

WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH

Die Werbegemeinschaft Donau Oberösterreich umfasst 50 Gemeinden einschließlich 4 bayerischer Gemeinden von Passau über Linz bis St. Nikola mit fast 2 Mio. Nächtigungen. Der Verein wurde 1991 gegründet, um die Angebotsentwicklung, die Werbung und das Marketing für den Donaauraum durchzuführen und die regionale Entwicklung zu forcieren.

Die Schwerpunkte der touristischen Vermarktung sind: Österreichs Radweg Nr. 1, der Donauradweg, Wandern an der Donau – der Donausteig wurde im Juli 2010 eröffnet, Donauschiffahrt und Kultur an der Donau. Der Tages- und Ausflugstourismus spielt an der Donau eine sehr wesentliche Rolle, daher werden unter anderem über 80 Rundrouten am Donauradweg und Donausteig angeboten.

Im September 1997 wurde die WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH gegründet, sie betreibt das operative Geschäft und vermarktet die dem Land Oberösterreich gehörenden 18 Schiffsanlegestellen an der Donau. Rund 800.000 internationale Passagiere bereisen pro Jahr mit Ausflugs- und Kabinenschiffen die Donauregion.

Der Donauradweg ist der beliebteste Radweg der Deutschen im Ausland und wurde vom renommierten Allgemeinen Deutschen Fahrrad Club (ADFC) mit 4 Sternen ausgezeichnet. Zählungen ergaben, dass jährlich mehr als 650.000 Radler am österreichischen Donauradweg unterwegs sind und davon legen etwa 10% der Radfahrer die gesamte Strecke von Passau nach Wien zurück. Mit der flächendeckenden Errichtung von Ladestationen für E-Bikes und Rad-Service-Stationen wird auch ein besonderer Schwerpunkt auf E-Mobilität gesetzt. Bis zur oberösterreichischen Landesausstellung 2018 werden rund 20 Römer-Rastplätze am Donauradweg mit Informationen über die Römer, die jeweilige Standortgemeinde und den Donauradweg errichtet.

Der 450 Kilometer lange Weitwanderweg Donausteig führt entlang der Donau von Passau über Linz bis Grein. Unter dem Motto „einfach sagenhaft“ bietet er dem Wanderer außergewöhnliche Ein- und Ausblicke in die ebenso abwechslungsreichen wie fesselnden Landschaften entlang der Donau. Insgesamt 165 Start-, Rast- und Panoramaplätze – mit Übersichtstafeln und modernen Sitz- und Rastgelegenheiten – laden ein, Sagenhaftes über die Donauregion zu erfahren.

Jährliche Groß-Events, wie „Donau in Flammen“, „Rad Total im Donautal“, die Sagenwanderung am Donausteig mit Helmut Wittmann oder die 24 Stunden-Wanderung am Donausteig, werden von rund 50.000 Personen besucht.

Die DONAU-Card ist der ideale Reisebegleiter für Ausflugs- wie auch Nächtigungsgäste. Besitzer der Karte erhalten Ermäßigungen von jeweils mindestens 20 % bei mehr als 70 Vorteilsgebern entlang der Donau. Sie ist von 1. März bis 31. Dezember gültig und zum Preis von € 4,90 erhältlich. Bei Partnerbetrieben ist die DONAU-Card ab 2 Übernachtungen sogar gratis.

Nähere Informationen:

WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH

Tel.: +43 (0) 732/7277-800

info@donauregion.at

www.donauregion.at

Facebook: www.facebook.com/ooe.donauradweg

Online-Medienservice: presse.donauregion.at



WGD Donau Oberösterreich
Tourismus GmbH
www.donauregion.at